

Afin de concrétiser notre engagement en faveur d'un tourisme responsable et de créer une valeur durable pour l'ensemble de nos parties prenantes, notre hôtel **ONE Resort Premium Hammamet** met en œuvre une stratégie de développement durable intégrée, alignée sur la vision du **Groupe ONE**.

Cette stratégie repose sur huit piliers fondamentaux qui guident l'ensemble de nos décisions et de nos actions :

- Lutte contre le changement climatique
- Bonne gestion environnementale
- Achat responsable
- Responsabilité sociale
- Santé, sécurité et bien-être
- Respect du patrimoine culturel
- Soutien aux communautés locales
- Engagement envers nos partenaires commerciaux

L'hôtel **ONE Resort Premium Hammamet** s'engage dans une démarche globale de développement durable, avec l'ambition de devenir une référence de l'hôtellerie durable en Tunisie. Cette charte formalise nos engagements environnementaux, sociaux et économiques, en cohérence avec les exigences du programme Travelife et les principes du tourisme responsable.

❖ Lutte contre le changement climatique et réduction des émissions de CO₂

ONE Resort Premium Hammamet s'engage à réduire durablement son empreinte carbone en agissant prioritairement sur :

- l'efficacité énergétique,
- la gestion responsable de l'eau,
- la réduction et la valorisation des déchets.

Dans le cadre de notre engagement en faveur de la lutte contre le changement climatique, ONE Resort Premium Hammamet s'engage à réduire progressivement son empreinte carbone en agissant sur l'ensemble de ses impacts environnementaux : consommation d'énergie, utilisation de l'eau, production de déchets, achats responsables et réduction des plastiques à usage unique.

Après consolidation des données environnementales dans la plateforme Travelife Evergreen EPIT, l'hôtel fixera une année de référence et mesurera son intensité carbone exprimée en kg de CO₂ par client. Cette approche permettra de définir des objectifs chiffrés, réalistes et mesurables, suivis annuellement dans le cadre de notre système de management du développement durable.

Objectifs climatiques

Nous nous engageons à :

- réduire d'au moins 10 % les émissions de CO₂ par client en septembre 2027, grâce à l'amélioration de notre efficacité énergétique, à une meilleure gestion de l'eau, à la réduction des déchets et à l'optimisation de nos achats ;

- mettre en œuvre, à partir de 2027, les actions prioritaires identifiées dans notre Plan d'action Développement Durable ainsi que les recommandations issues de l'audit énergétique, afin d'améliorer continuellement notre performance environnementale.

Les valeurs de référence seront précisées comme suit après validation des données :

- Intensité carbone de référence (2026) : 13.13 kg CO₂/client ;
- Objectif 2027 : 11.82 kg CO₂/client (-10 %) .

Gestion durable de l'eau

Conscients de la rareté de la ressource en eau, nous mettons en œuvre un programme d'amélioration continue visant à réduire les consommations d'eau et les émissions indirectes de CO₂ .

Notre objectif est de diminuer progressivement la consommation d'eau par client tout en garantissant le confort de nos clients et la qualité de nos services.

Nous nous engageons à réduire de 5% l'empreinte carbone liée à la gestion de l'eau d'ici fin 2027, en diminuant les consommations d'eau par client.

Réduction des plastiques à usage unique

Dans le cadre de notre politique de prévention des déchets et de l'économie circulaire, nous poursuivons l'élimination progressive des plastiques à usage unique dans l'ensemble de nos activités.

Nos objectifs pour 2027 sont les suivants :

- remplacer 100 % des bouteilles d'eau en plastique servies au restaurant par des bouteilles en verre consignées ou des solutions réutilisables ;
- supprimer totalement les verrines, gobelets, pailles, agitateurs et autres emballages plastiques à usage unique dans les restaurants, bars et buffets ;
- éliminer 100 % des plastiques à usage unique dans les chambres, les restaurants, les bars, les espaces communs et les zones réservées au personnel, lorsque des alternatives durables sont disponibles ;
- installer des fontaines à eau afin de réduire la consommation de bouteilles en plastique ;
- assurer un suivi mensuel des quantités de plastiques achetées, utilisées et évitées, afin de mesurer les progrès réalisés et d'identifier de nouvelles opportunités d'amélioration.

Ces actions contribueront à réduire la production de déchets, à limiter les émissions indirectes de gaz à effet de serre liées à la fabrication, au transport et au traitement des plastiques, tout en renforçant notre engagement en faveur d'une économie circulaire et d'un tourisme plus durable.

L'ensemble de ces objectifs fera l'objet d'un suivi annuel à l'aide d'indicateurs de performance (KPI). Les résultats seront analysés lors de la revue de direction et serviront à définir de nouveaux objectifs et plans d'action dans le cadre de notre démarche d'amélioration continue et du maintien de la certification Travelife.

❖ Protection de la biodiversité et des écosystèmes

La biodiversité est au cœur de notre stratégie environnementale. Conscients de l'importance de la faune, de la flore et des écosystèmes locaux, nous nous engageons à contribuer activement à leur protection, leur restauration et leur valorisation.

Nos actions incluent notamment :

- ✓ la plantation d'espèces végétales locales et adaptées au climat tunisien afin de soutenir la faune indigène (oiseaux, abeilles, lézards et autres pollinisateurs),
- ✓ la plantation symbolique d'un arbre chaque année en octobre, à l'occasion de la Fête nationale de l'arbre,

- ✓ l'organisation d'activités participatives telles que des campagnes de nettoyage de plage.

À partir de **2027**, nous collaborerons avec une ONG locale spécialisée dans la protection des tortues marines, contribuant à la prise en charge des individus blessés, à leur réhabilitation et à la sensibilisation du public à leur préservation.

❖ Produits de la mer responsables

Notre hôtel s'engage à améliorer la santé écologique des écosystèmes marins et à garantir une consommation responsable des produits de la mer.

Nos engagements sont les suivants :

- ✓ Garantir au minimum **80 %** de poissons issus de la pêche durable, avec une trajectoire vers un objectif **100 %** d'ici fin **2027**,
- ✓ assurer une traçabilité complète des produits (origine et espèce) et une transparence totale vis-à-vis des clients,
- ✓ sensibiliser et former le personnel aux principes de la pêche responsable.

❖ Vers une alimentation plus durable et responsable

Dans le cadre de notre politique de restauration durable, nous nous engageons à :

- ✓ réduire de **10 %** les achats de viande rouge (bœuf, agneau) d'ici fin 2027 afin de diminuer l'impact carbone de notre offre alimentaire,
- ✓ introduire progressivement des alternatives végétales et à faible impact carbone dans les buffets, avec un objectif de présence quotidienne,
- ✓ mettre en place une signalétique claire identifiant les plats végétariens, locaux et à faible empreinte carbone,

Nous proposons également des options favorisant une alimentation équilibrée (coin healthy, végétarien, sans gluten et sans sucre), tant pour nos clients que pour nos collaborateurs.

❖ Achats durables – Réduction du plastique à usage unique

Dans le cadre de notre politique d'achats responsables, nous nous engageons à réduire de **85 %** l'utilisation de plastique à usage unique d'ici fin 2027, afin de limiter la pollution plastique et de favoriser le recours à des alternatives durables et réutilisables. Nous privilégions :

- les produits locaux et régionaux ;
- les produits issus de filières responsables ;
- les fournisseurs respectant la législation sociale et environnementale ;
- les produits éco-labellisés lorsque cela est possible ;
- les achats permettant de réduire les émissions de CO₂ liées au transport ;
- les fournisseurs engagés dans une démarche de développement durable.

Tous nos fournisseurs stratégiques sont encouragés à adhérer à notre Code de conduite fournisseurs.

❖ Engagement communautaire et développement local

En 2027, l'hôtel soutiendra un projet communautaire local, visant la rénovation (réparation et peinture) d'une école primaire située dans la région de Nabeul.

Nous nous engageons également à :

- ✓ promouvoir et soutenir l'artisanat local à travers des partenariats durables avec des artisans et producteurs tunisiens,
- ✓ privilégier l'achat local à hauteur d'au moins **80 %**, contribuant ainsi à l'économie régionale, à la réduction des transports et à la limitation de notre empreinte carbone.

❖ Droits humains et protection des enfants

L'hôtel s'engage à respecter et à protéger les droits humains et à offrir un environnement de travail et d'accueil respectueux, sans aucune forme de discrimination. Le personnel est régulièrement sensibilisé et formé au respect de la dignité de chaque personne.

Une attention particulière est accordée à la protection des enfants. Une procédure de signalement des situations présumées d'exploitation ou d'abus est mise en place et connue de l'ensemble du personnel. Les clients, les employés et les visiteurs sont encouragés à signaler toute préoccupation à la direction de l'hôtel.

En 2027, l'hôtel prévoit :

- ✓ une collaboration avec l'association SOS Villages d'Enfants Tunisie,
- ✓ un don annuel de 1 000 dinars, entièrement déductible fiscalement,
- ✓ l'organisation d'une journée de sensibilisation des employés sur la protection des enfants, animée par le délégué régional compétent.

❖ Santé, sécurité et bien-être des employés

La santé et la sécurité de nos employés, clients et communautés avoisinantes constituent une priorité. Des directives internes, des contrôles réguliers et un suivi strict des sous-traitants sont mis en place.

Nous nous engageons également à :

- ✓ renforcer le bien-être des employés à travers un fonds social,
- ✓ soutenir les familles des collaborateurs, notamment lors de la rentrée scolaire,
- ✓ assurer le suivi de la satisfaction du personnel (**80 %** en 2026, objectif **90 %** en 2027),
- ✓ maintenir un haut niveau d'emplois permanents et favoriser la stabilité professionnelle,
- ✓ Développer les compétences des collaborateurs à travers des formations continues sur les thématiques de la durabilité et du programme Travelife, avec pour objectif de former **100 %** du personnel en août 2027.

❖ Suivi, transparence et amélioration continue

Par le biais de rapports annuels, **ONE Resort Premium Hammamet** s'engage à suivre l'atteinte de ses objectifs de durabilité, à évaluer sa performance globale et à ajuster ses actions si nécessaire.

Nous invitons l'ensemble de nos collaborateurs à adhérer à cette charte et à contribuer activement à sa mise en œuvre. Nous encourageons également nos partenaires et prestataires à respecter ces engagements et remercions nos clients pour leur contribution à nos objectifs de durabilité.

Directeur Général de l'Hôtel :HAMDI EZZOUG

